



Federação Portuguesa de Golfe

PLANO ESTRATÉGICO 2020

Desenvolvido por:

Deloitte.



ÍNDICE

I. ESTRATÉGIA 2020	3
II. PLANO AÇÃO 2018	5
• INICIATIVAS CORE	5
• INICIATIVAS DE COMUNICAÇÃO	8





I. ESTRATÉGIA 2020

O Plano Estratégico (2018-2020), aprovado em Dezembro de 2017, num momento em que o golfe nacional inicia uma nova era com a implementação de medidas que alteram significativamente o modelo de governação do Golfe Nacional, foi elaborado porque é essencial para o desenvolvimento da modalidade.

O Plano Estratégico, dinamizado pela FPG e desenvolvido pela Deloitte, contou com a colaboração de representantes de clubes e entidades do golfe nacional em múltiplas sessões, estabelecendo as principais linhas de orientação que servem de base à estratégia da FPG para o próximo triénio.

Um dos principais méritos do Plano Estratégico é o de afirmar a ambição de fazer crescer a modalidade em Portugal, de forma sustentável, integrada e articulada com os principais agentes a nível nacional e internacional. Pretende-se, assim, reforçar o posicionamento do golfe enquanto modalidade desportiva, mantendo a missão da FPG, apresentando novas iniciativas, assumindo responsabilidades e compromissos de longo prazo com todas as partes interessadas.

O Plano Estratégico resulta de um processo de análise nível global e a nível Europeu, incluindo o mapeamento da dinâmica nacional da prática do golfe, a consulta a Partes Interessadas (praticantes, clubes, agentes desportivos e representantes da indústria do golfe) e benchmark, num processo transparente, eficiente, construtivo e virado para a ação, tendo por objetivos fundamentais:

- Aumentar o número de praticantes federados até 2020 - 18.000 praticantes (TCMA 5,3%)
- Aumentar a dimensão média dos clubes até 2020 - número médio de praticantes por clube = 150 (TCMA 11,5 %)

Partindo de um diagnóstico da situação atual de referência, desenvolveu-se um processo de definição do que deverá a estratégia da FPG para o próximo triénio, tendo como base um modelo de “Valor Partilhado” como princípio orientador para o pensamento estratégico e para o planeamento de ações.

Na elaboração do Plano Estratégico tiveram-se em consideração estudos de caso semelhantes, à escala internacional. Estabeleceram-se comparações, consultaram-se outras federações e confrontaram-se as ideias da equipa do plano com as necessidades e expetativas de representantes do golfe nacional.

Contudo, as metas só poderão ser alcançadas com o empenho de todas as partes interessadas, comunicando melhor, atraindo novos praticantes, afirmando-se a FPG como interlocutor fundamental junto do Governo e um parceiro credível para outras entidades do golfe nacional. Para a concretização desta estratégia será decisivo o contributo de todos.

O Plano Estratégico (versão digital) pode ser disponibilizado mediante solicitação por escrito para o email aalmeida@fpg.pt. O documento síntese do referido plano pode ser consultado em: http://portal.fpg.pt/wp-content/uploads/2017/12/FPG-Estrategia2020-Sintese_20171211.pdf



II. PLANO DE AÇÃO 2018



Iniciativas conducentes com os objetivos globais da estratégia 2020 da FPG:

INICIATIVAS CORE

Valorização da Modalidade | Promover um movimento de revisão dos estatutos do atleta golfista, bem como de desenvolvimento e criação de cadernos técnicos para as instalações desportivas dedicadas à prática do golfe.

FPG	Clubes e Associações / jogadores federados
<ul style="list-style-type: none">• Revisão dos estatutos do atleta golfista - Departamento Jurídico	Cumprir com as obrigações expressas nos estatutos do atleta golfista
<ul style="list-style-type: none">• Comparabilidade competitiva - Departamento Técnico (Organização dos quadros competitivos)	Divulgar o calendário de competições / participação nas provas
<ul style="list-style-type: none">• Cadernos técnicos para instalação desportiva - Departamento Apoio a Clubes	Cumprir com os requisitos em projetos de construção e remodelação

Sofisticação da Formação | Incentivar o processo de certificação de academias e aumentar a capacidade de captação e formação de treinadores.

FPG	Clubes e Associações / jogadores federados
<ul style="list-style-type: none">• Certificação das academias de golfe - Departamento Apoio a Clubes	Clubes e campos com academia - Colaborar na elaboração de manuais e na implementação do standard
<ul style="list-style-type: none">• Formações técnicas de treinadores - Departamento Apoio a Clubes, Departamento Técnico	Treino dado por treinadores qualificados

Capilaridade do Desporto Escolar | Reforçar o movimento de aproximação ao desporto escolar, estendendo a sua ação aos programas desportivos de colégios privados e ao desporto universitário.

FPG	Clubes e Associações / jogadores federados
<ul style="list-style-type: none"> Reforço do Projeto Drive / Aproximação comercial a Colégios Privados - Departamento Técnico: Gestão do Projeto Drive (Projeto de Desenvolvimento Juvenil) 	Colaborar na implementação do programa de eventos e ações de formação, implementar programa de acolhimento de novos membros
<ul style="list-style-type: none"> Apoio à mobilidade / Aproximação comercial a Universidades - Departamento Marketing e Comunicação 	Colaborar na identificação das necessidades relativas a transporte escola - campo / implementar programa de acolhimento de novos membros

Profissionalização dos Clubes e Campos | Estimular o aumento da dimensão média dos clubes e desenvolver mecanismos de produção e partilha de conhecimento e informação no seio da FPG.

FPG	Clubes e Associações / jogadores federados
<ul style="list-style-type: none"> Diversificação dos níveis de serviço da FPG - Departamento Apoio a Clubes 	Colaborar na identificação de necessidades e expetativas
<ul style="list-style-type: none"> Publicação do Anuário FPG - Departamento Apoio a Clubes 	Colaborar nas ações de recolha de dados, proceder ao registo na plataforma do OnCourse PT, registar periodicamente dados de operação
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de ferramentas de BI - Departamento Apoio a Clubes (Anuário da FPG, Programa OnCourse) 	Proceder ao registo na plataforma do OnCourse PT, registar periodicamente dados de operação
<ul style="list-style-type: none"> Capacitação de clubes e campos - Departamento Apoio a Clubes (Plano de formação 2018) 	Colaborar na identificação de necessidades e expetativas, participar nas ações de formação
<ul style="list-style-type: none"> Criação de programas de fidelização - Departamento Marketing e Comunicação 	Colaborar na recolha de informação sobre praticantes, implementar programas de fidelização

Clusters Regionais | Desenvolver clusters geográficos informais, atribuindo-lhes competências e capacidades para dinamização regional da modalidade.

Clusters Setoriais | Promover os clubes setoriais (exemplo: clubes representativos de entidades comerciais ou profissões liberais) enquanto dinamos de comunicação e de captação de praticantes nas suas esferas de influência.

FPG	Clubes e Associações / jogadores federados
<ul style="list-style-type: none">• Acesso às escolas - Departamento Técnico: Gestão do Projeto Drive	Apoiar localmente o Projeto Drive e/ou as políticas desportivas de colégios privados, implementar programa de acolhimento de novos membros
<ul style="list-style-type: none">• Influência local - Departamento Apoio a Clubes	Proceder ao registo na plataforma do OnCourse PT, registar periodicamente dados de operação, apoiar e/ou dinamizar projetos de desenvolvimento e promoção de golfe junto da comunidade local
<ul style="list-style-type: none">• Captação de alunos universitários / Captação de profissionais do setor - Departamento Marketing e Comunicação	Implementar programa de acolhimento de novos membros





INICIATIVAS DE COMUNICAÇÃO

Definir **segmentos prioritários** para direcionamento das iniciativas de comunicação e marketing, com o objetivo de focar os mesmos no quadro dos processos de comunicação da FPG.

Definir **posicionamento e mensagens-chave** a veicular nas ações a implementar no futuro, não descurando a capacidade de ajustar as mesmas após a sua avaliação.

Garantir **produção de conteúdos multicanal** que possam ser influenciados e partilhados pela FPG, sobretudo em meios digitais, de forma a criar lastro (partilhas e criação de conteúdos próprios de utilizadores) sobre a prática do golfe.

FPG	Clubes e Associações / jogadores federados
<ul style="list-style-type: none"> Definição de segmentos-alvo / Definição de posicionamento e mensagens-chave / Definição de canais de comunicação prioritários - Departamento Marketing e Comunicação 	Elaborar planos de Comunicação e Marketing, implementar programa de acolhimento de novos membros

INICIATIVAS DE INOVAÇÃO

Promover, em Portugal, um **HUB de desenvolvimento e transformação da modalidade**. O *Game Changing Golf* HUB pretende criar um programa de transformação da modalidade e do seu ecossistema, que envolva diferentes agentes e que permita a entidades internacionais desenvolver reflexões e projetos transformadores em Portugal.

FPG	Clubes e Associações / jogadores federados
<ul style="list-style-type: none"> Projeto “Avançar no Golfe” 	Colaborar na implementação do Projeto “Avançar no Golfe”
<ul style="list-style-type: none"> Fundo de Desenvolvimento de Golfe 	Colaborar na apresentação de candidaturas, cumprir com os requisitos para candidatura
<ul style="list-style-type: none"> Conferência Nacional do Golfe 	Participar nas sessões da Conferência, Colaborar nas sessões de <i>design thinking</i>



Campeonato Internacional Amador de Portugal 2018 - Senhoras @ West Cliffs

PATROCINADORES



PARCEIROS

